

Mars 2022

DEBORAH TAPIA, NOUVELLE DIRECTRICE ASSOCIÉE DU PLANNING STRATÉGIQUE DE HAVAS PARIS

Déborah Tapia, auparavant chez DDB, rejoint l'agence Havas Paris en qualité de Directrice Associée au planning stratégique.



Déborah Tapia entre chez Havas Paris et rejoint le « Cortex », cœur stratégique du Havas Village France, piloté par Benoit Lozé, directeur général du planning stratégique : « *Nous sommes fiers et heureux de l'arrivée de Déborah chez Havas Paris. Elle apportera au Cortex son expertise publicitaire unique pour rendre nos briefs et nos stratégies toujours plus justes et efficaces.* ».

En 2009, Déborah Tapia débute chez JWT où elle fait ses armes pendant 5 ans avant de rejoindre Publicis Conseil comme Senior Strategic Planner. Là-bas, elle prend en main les comptes Renault Group, Nestlé, Sanofi et Hellobank!. 4 ans plus tard, elle intègre DDB où elle est en charge des comptes Leboncoin, Yves Rocher, Lactalis, Sécurité Routière, Kiabi ou encore Intersport.

Après presque 4 années supplémentaires et forte d'une expérience solide et éclectique, elle rejoint aujourd'hui Havas Paris où elle accompagnera les équipes du Cortex. « *Havas Paris est une agence qui a un énorme potentiel. Récemment, elle a gagné des comptes très convoités comme KFC et été reconduite sur d'autres tout aussi convoités comme RATP. C'est une agence extrêmement innovante, agile et créative qui peut compter sur l'appui d'un groupe plein de ressources. Elle est dans l'air du temps : humble et forte. Je suis venu pour participer à cet épanouissement et faire en sorte qu'elle tire son épingle du jeu. C'est un challenge très intéressant.* » explique Déborah Tapia.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.
Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / 06 24 51 86 44

**HAVAS
PARIS**
